ACESSIBILIDADE EM AMBIENTES ACADÊMICOS

#paratodosverem: Slide com detalhes de fundo com formas triangulares e circulares, nas cores verde, azul e salmão claras. Abaixo do título, os logos da ABA, ANPOCS, UERJ e UFF. As logos repetem-se em todos os slides. Fim da descrição.

DESCRIÇÃO DA ESTÉTICA

#ParaTodosVerem: Este material é composto de 13 slides, além da capa. A composição estética ilustra a multiplicidade de corpos e formas de estar no mundo. Utilizamos quatro ilustrações que se alternam ao longo da apresentação, posicionadas ora à esquerda, ora à direita dos slides e que estão descritas no próximo slide. As cores escolhidas para o design de fundo são variações de tons de laranja, verde e vermelho, com formas geométricas ora circulares, ora triangulares.

DESCRIÇÃO DAS IMAGENS

#ParaTodosVerem:

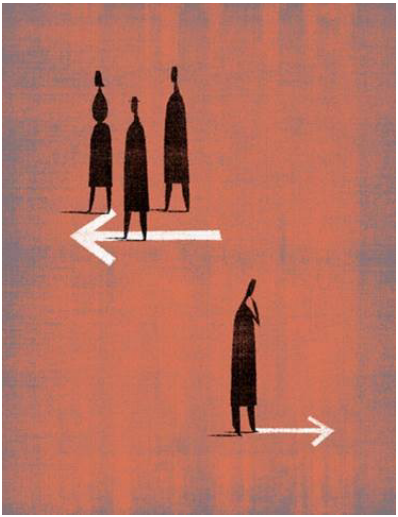
1) A primeira ilustração conta com quatro figuras humanas na cor preta. Na parte superior direita, vemos o contorno de três personagens caminhando sobre uma seta branca que aponta para esquerda; e no canto inferior direito, uma figura humana olha para uma seta que aponta para a direita. Ela está com a mão no rosto como se pensasse no caminho. O fundo da imagem é em tom vermelho telha.

2) A segunda ilustração mostra nove rostos estilizados de mulheres, de tons de pele, de cabelo e de batom diferentes, oito delas com um só olho e uma de óculos azuis, todas maquiadas.

3) A terceira ilustração mostra uma figura humana em preto, segurando com os braços estendidos acima da cabeça três olhos brancos com íris azul e pupila preta. Os olhos estão em tamanhos crescente um acima do outro, como se expandissem.

4) A última ilustração traz o contorno do dorso de uma pessoa preenchido internamente por várias outras figuras humanas sobrepostas, muito coloridas. O fundo é em dois tons de azul, representando um céu com nuvens.

ACESSIBILIDADE É UM DIREITO!



ACOLHA! INCLUA!

Acessibilizar ambientes não é só colocar rampa! É muito mais do que adequação arquitetônica, tecnológica, comunicacional ou sensorial... É a garantia do direito de todas as pessoas à igualdade através da plena participação em sociedade.

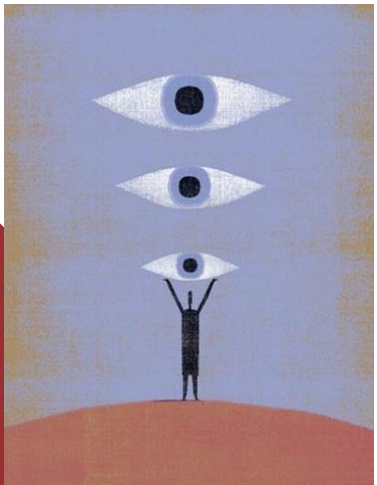
ABA Associação Brasileira de Antropologia Fundada em 1955 · ANPOCS Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais · UERJ Universidade do Estado do Rio de Janeiro · UFF

"NADA SOBRE NÓS SEM NÓS!"

GARANTA O PROTAGONISMO NA ORGANIZAÇÃO DOS ESPAÇOS!

Pergunte se as pessoas que participam com você necessitam de algum recurso de acessibilidade e peça a ajuda delas para pensar em formas de melhorar a interação no ambiente físico e/ou virtual.

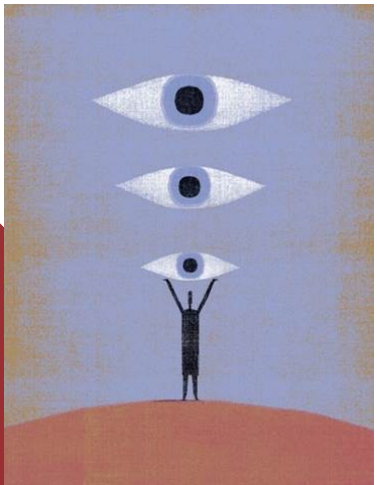
#PARATODOMUNDOVER



AUTODESCRIÇÃO

Ao se apresentar, física ou virtualmente, procure se descrever e descrever o ambiente em que você está no momento. Lembre-se de que todos temos o direito de perceber quem está falando e onde está localizada essa pessoa.

#PARATODOMUNDOVER



AUDIODESCRIÇÃO

Em qualquer comunicação em ambientes acadêmicos, presenciais ou virtuais, imagens que transmitam alguma informação precisam ser descritas, para que as pessoas que navegam pelo horizonte sonoro possam acessar o conteúdo que as imagens trazem!

ABA Associação Brasileira de Antropologia Fundada em 1955
ANPOCS Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais
UERJ
uff

NÃO SABE COMO DESCREVER? É SIMPLES!

Comece pelo formato: É uma figurinha? Uma foto? Um *card*? Uma ilustração? Um slide? Uma pintura?

Qual é o elemento central? O que está acontecendo ali e de que forma? Depois você fecha com a descrição dos elementos secundários: objetos de fundo, textos de apoio, um logotipo.

P R ONT O!

Você verá que com o tempo a sua própria percepção e estética vão se tornando mais refinadas à medida que você pratica a audiodescrição!

SÃO MÚLTIPLAS AS FORMAS DE SE COMUNICAR!

Quando estiver fazendo uma apresentação oral, observe a iluminação e a posição do seu rosto, não fale rápido nem devagar, procurando também articular bem a boca e demonstrar emoções no rosto, pois estes gestos facilitam a compreensão, a tradução e a leitura labial da informação.

VAI FAZER APRESENTAÇÃO?

Use letras grandes e fontes compreensíveis. Recomenda-se usar um fundo contrastante com a cor da fonte, de modo que as letras não se tornem ilegíveis pelo público. Um bom contraste entre as cores de fundo e da letra auxilia a leitura de todas as pessoas. Mas, claro, ninguém melhor do que pessoas cegas ou com baixa visão para avaliar o material!

VAI FAZER APRESENTAÇÃO?

Nas apresentações pré-gravadas e/ou compartilhadas em formato de vídeo os rostos ficam pequenos. Isso impede a identificação das expressões faciais e a leitura labial, para quem se utiliza desse recurso. Adicione sempre legenda nos seus vídeos, compartilhe o texto das suas apresentações ou solicite LIBRAS e/ou transcrição da fala em tempo real. Pergunte para quem necessita desses recursos como fazer isso da melhor forma!

USE LINGUAGEM ACESSÍVEL

Explique sempre as siglas e termos técnicos que utilizar. Preste atenção no ritmo de fala e faça uma pausa entre os tópicos. Objetividade e clareza nas comunicações ampliam as possibilidades de atenção e de concentração de todas as pessoas!

RESPEITE O "TEMPO DE FALA"!

Há pessoas com temporalidades diferentes para ‘entender o conteúdo’ e ‘falar sobre o conteúdo’.
Fale sempre que puder, mas lembre-se de pedir a palavra para evitar falar ao mesmo tempo que outra pessoa. Vozes simultâneas e sonoridades sobrepostas dificultam a compreensão do que está acontecendo, principalmente para quem acessa o ambiente utilizando um dos dois canais, escuta ou visão, dificultando também a tradução em LIBRAS e/ou impossibilitando o funcionamento das legendas em tempo real.

ABA Associação Brasileira de Antropologia Fundada em 1955
ANPOCS Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais
UERJ
uff

SENSORIALIDADES MÚLTIPLAS EXIGEM DIFERENTES ESPACIALIDADES

Repetir seu nome e sinalizar com a mão antes de cada fala ajuda o grupo a direcionar a atenção para quem está falando, além de incluir na conversa tanto as pessoas que não enxergam as imagens com os olhos quanto aquelas que não ouvem de modo normativo.

CORPORALIDADES MÚLTIPLAS, DIFERENTES TEMPORALIDADES

Nenhum corpo aguenta ‘prestar atenção’ em uma fala por muito tempo, assim como 'performar uma etiqueta acadêmica' normativa. Não julgue os modos como diferentes corpos se manifestam e se comportam em público.

Tudo isso é bastante exaustivo! Não esqueça de fazer intervalos durante as atividades para que você e as demais pessoas possam descansar.

Pesquisa e conteúdo:
Anahí Guedes de Mello
Marco Antônio Gavério
Olivia von der Weid
Valéria Aydos

Design Gráfico:
Luísa Aydos Leão

Consultoria em audiodescrição:
Marinez Lorenz

Realização:
ABA – ANPOCS – UERJ

2ª edição revista e ampliada (2023):
Gislana Monte Vale
Olivia von der Weid
Pedro Lopes

Apoio:
ABA – UFF

Este trabalho está licenciado sob uma Licença Creative Commons Atribuição-NãoComercial-CompartilhaIgual 4.0 Internacional. Para ver uma cópia desta licença, visite http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/.